

03751111 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม
ภาคต้น ปีการศึกษา 2563 ครึ่งหลัง
สรุปเนื้อหาและวิดิทัศน์ที่ 19-20

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม-รสนิยมของชีวิตในเบตง

1. สังคม เป็นกลุ่มคนที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ส่วนวัฒนธรรม เป็นความนิยมในการใช้ชีวิตรวมถึงเทคโนโลยีต่าง ๆ
2. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมกับการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมมีความเกี่ยวข้องกัน เช่น การเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยมีห้องเรียนขนาดใหญ่สำหรับเรียนวิชาพื้นฐาน โรงงานอุตสาหกรรมทำให้เกิดชุมชนเมือง
3. การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ทำให้โครงสร้างและหน้าที่เปลี่ยน ส่วนการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม ทำให้วิถีชีวิตเปลี่ยน
4. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง เช่น ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ประชากร ทศนคติการอยู่โดดเดี่ยวและการติดต่อ
5. อ.เบตง เดิมอยู่ห่างไกลจากชุมชนอื่น และมีผู้คนหลายวัฒนธรรมเข้ามาอยู่ร่วมกัน เช่น คนจีนที่เข้ามาทำเหมืองแร่
6. อาหารการกินในเบตง มีส่วนมาจากลักษณะภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติเช่น น้ำพริกทุเรียน ที่เกิดจากความต้องการถนอมอาหาร และทุเรียนไม่คุ้มค่าที่จะส่งไปขายที่อื่น ระยะทางไกลและยากลำบาก
7. ชาวจีนที่นับถือศาสนาคริสต์ไม่ไหว้พระจันทร์แต่ยังทำขนมไหว้พระจันทร์ขาย สืบทอดความรู้มาจากบรรพบุรุษ
8. ลักษณะการอยู่ร่วมกันของผู้คนหลากหลายวัฒนธรรม เรียกว่า พหุวัฒนธรรม

การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน – ชุมชนเล็ก ท่องเที่ยวโต ที่ไหนก็ได้

1. การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน อยู่ในแผนฯ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 4
2. วัตถุประสงค์เพื่อบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและลดมลพิษ
3. ใช้แนวคิดวัฏจักรชีวิต โดยส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมดังนี้
 - ด้านอุตสาหกรรม ใช้มาตรการทางการเงินการคลัง ลดภาษีนำเข้าเครื่องจักรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ใช้เทคโนโลยีสะอาด คิดค้นนวัตกรรม และผลิตภัณฑ์หลากหลาย
 - ด้านเกษตรกรรม ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ทฤษฎีใหม่ พัฒนามาตรฐานความปลอดภัยสินค้าเกษตร Q Mark
 - ด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชีวภาพ การอนุรักษ์ที่ก่อให้เกิดรายได้
 - ด้านการบริโภคที่ยั่งยืน ลดพลาสติก
4. อาริมาออนเซ็น ในเมืองโกเบ พัฒนาจนกลายเป็นเมืองท่องเที่ยวออนเซ็นติดอันดับ 1 ใน 5 ของญี่ปุ่น โดยใช้กลยุทธ์ดังนี้
 - สร้างสตอรี่ให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เช่น น้ำโซดา เค้กโซดา
 - สร้างพิพิธภัณฑ์ของเล่น เพื่อให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย
 - แก้ไขจุดบอด มุมอับ ในย่านการค้า ให้คนในชุมชนมีส่วนร่วม